

BEAUTY DÜSSELDORF: zie de schoonheid!

Het toonaangevende branchetrefpunt voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa van 29 tot en met 31 maart 2019 voor het eerst in vijf hallen

Schoonheid zien en voelen! Dit is waar BEAUTY DÜSSELDORF, het toonaangevende trefpunt voor de branche van cosmetica, nail, voet, wellness en spa de vakbezoekers van 29 tot en met 31 maart 2019 voor uitnodigt. In Düsseldorf komt de hele wereld van de professionele cosmetica bijeen, om informatie in te winnen over nieuwe behandelingen, producten, trends, innovaties en toekomstvisies en tevens om met elkaar van gedachte te wisselen. BEAUTY is dé trendbarometer van de branche. De beurs staat voor professionaliteit en kwaliteit en biedt de bezoekers het complete overzicht op de markt. Dit jaar zal naast de gebruikelijke hallen 9 tot en met 12 ook hal 13 in het beursprogramma worden opgenomen. Het praktijkgeoriënteerde vakprogramma met rond de 130 evenementen is van uitstekende kwaliteit. Naast hoogwaardige lezingen en presentaties leveren de speciale thema's impulsen en suggesties voor de dagelijkse praktijk. De make-upkampioenschappen, award-uitreikingen en de populaire modeshow zullen ook dit jaar niet alleen spannend maar ook vol glamour zijn. Dankzij de vakbezoekersregistratie zijn de professionals onder elkaar. Bovendien biedt de exclusieve ambiance de ideale voorwaarden voor goede gesprekken met de exposanten en een vakinhoudelijke ideeënuitswisseling van collega's onder elkaar.

Nieuwe ontwikkelingen en digitale veranderingen

BEAUTY heeft als toonaangevende beurs de taak om veranderingen binnen de branche mede vorm te geven en nieuwe ontwikkelingen op te pakken. De afgelopen editie heeft de beursorganisatie met de 'BEAUTY WEB S@LON' de segmenten digitalisering en sociale media al onder de aandacht gebracht. Deze gratis workshops rond de thema's internet, sociale media en online marketing zullen ook in 2019 in hal 10 worden aangeboden. "Digitalisering is en blijft de grote uitdaging voor de professionele cosmeticabranche. Aansluitend op de ontwikkeling van de branche, bevinden we ons middenin het proces om BEAUTY met haar vakbeursconcept doelgericht de digitale wereld binnen te leiden. Dit betreft ook de services voor exposanten en bezoekers bij de online-beursorganisatie. Met onze verbeteringen volgen we de huidige



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

ontwikkelingen op de voet,” zegt Michael Degen, Executive Director van Messe Düsseldorf.

Vijf hallen voor een compleet overzicht op de markt

De Düsseldorfse beurs staat bekend om haar duidelijke structuur en stijlvolle ambiance. De tentoonstellingssegmenten Cosmetics exclusief order, Cosmetics directe verkoop, Permanente make-up, Nail, Voet, Wellness & Spa en Salon accessoires bieden in de hallen 9 tot en met 13 een omvangrijk en optimaal marktoverzicht.

Cosmetics – innovatieve producten en technische vooruitgang

Het segment Cosmetics bestaat uit exposanten met verzorgende, decoratieve en apparatieve cosmeticaproducten. Het palet van de hallen 10 en 11 reikt daarmee van huidverzorgingsproducten en innovatieve grondstoffen, natuurlijke cosmetics en de huidige make-up trends tot aan nieuwe ontwikkelingen op het gebied van behandelingen en technische apparatuur. Het centraal presentatieforum voor het segment Cosmetics is het Meeting Point in hal 10, met de make-upkampioenschappen, presentaties van exposanten over noviteiten en trends en uitreikingen van verschillende awards. Bij het Trend Forum & Medical Skincare, eveneens in hal 10, bieden experts in lezingen van één uur hoogwaardige vakkennis vanuit de wetenschap en de praktijk. Het programma binnen het Trend Forum & Medical SkinCare wordt door Projekt-Service Petra Winkler georganiseerd.

Nail – trends en styling

In hal 12 schitteren binnen het segment Nail de trendkleuren van het seizoen, die bij sterren uit de film- en showbusiness al volop te zien zijn. Bovendien presenteren de exposanten de huidige trends, nieuwe verwerkingstechnieken en producten, maar ook hand- en nagelverzorgingsconcepten. Het hele spectrum van de branche is hier te zien: gelverwerking, airbrush en nail art, verzorgingssystemen voor natuurlijke nagels, UV-uthardingslampen voor kunstnagels en nog veel meer. Het centrale aanlooppunt is het Treffpunkt Nail, waar bezoekers een informatief programma krijgen aangeboden.

Een weldaad voor de voeten: vakinformatie voor pedicures en podologen

Ook voor de medische en cosmetische voetverzorgers is BEAUTY een belangrijk communicatie- en bijscholingsplatform. In hal 9 zijn exposanten met een omvangrijk aanbod voor de podologische praktijk en cosmetische voetverzorging met voet- en nagelverzorgingsproducten, technische apparatuur, praktijkinrichting en hygiëneproducten te vinden. De op de praktijk afgestemde presentaties bij het Treffpunkt Fuß, die door de gediplomeerde podologe en branche-expert Mechtild Geismann worden georganiseerd, richten zich op de belangrijkste ziektebeelden rond de voet en andere vraagstukken waarmee podologen en pedicures zich regelmatig geconfronteerd zien. De speciale tentoonstelling 'Ergonomie beim podologischen Hausbesuch', wordt dit jaar in samenwerking met het Duitse centrale orgaan voor podologen en pedicures gerealiseerd.

Wellness & Spa: weldadige lichaamsbehandelingen

Bij het segment Wellness & Spa in hal 9 staan producten en toepassingen gericht op een weldadig gevoel centraal. De bezoekers worden hier door de exposanten geïnformeerd over de huidige trends en toepassingen en over therapie- en cabinetechiek. Bij het Treffpunkt Wellness & Spa staan business-thema's, trends en treatments op het programma. Bovendien presenteren gespecialiseerde aanbieders moderne spa design, exclusieve spa brands en innovatieve spa treatments. Het complete programma wordt door Sylvia Glückers, eigenaresse van het consultancykantoor voor spa- en wellness-centra 'WellConsunt' georganiseerd. Een bijzonder hoogtepunt van het programma is de onderscheiding van de 'Spa Manager van het Jaar', die al voor de 8^{ste} keer wordt uitgereikt.

De wereld van de accessoires in hal 13

Nieuw: in hal 13 presenteren exposanten de totale wereld van de bijoutherie en **accessoires**. Tot het brede spectrum van producten die verkocht worden, behoren onder andere haarsieraden, riemen, mode- en cosmeticatasjes, lederwaren, modeaccessoires, portemonnees, sieraden, schoenen, tassen, shawls en nog veel meer.

Make-upkampioenschappen met vernieuwd, fris concept

Sinds jaar en dag genieten de make-upkampioenschappen op BEAUTY DÜSSELDORF veel aanzien. Om ook de jongere generatie van make-up-artiesten een grotere kans te bieden om voor het voetlicht te kunnen treden,

is er nu een geheel nieuw concept. De Young Make-up Talent Award roept talenten van maximaal 24 jaar op om een passende make-up bij het thema 'Gentle Breeze' te creëren. Daarnaast is er voor professionals met minimaal drie jaar beroepservaring de Make-up Award rond het thema 'Feminin Power'. Bij beide wedstrijden kunnen zowel nationale als internationale make-up-artisten meedingen.

Ook bij het Gloria Gala zal glamour de boventoon voeren. De uitgeverij KOSMETIK International reikt op zaterdagavond in verschillende categorieën de 'Deutsche Kosmetikpreis Gloria' aan persoonlijkheden en ondernemingen uit voor hun verdiensten en prestaties voor de branche. De award wordt door een aantal belangrijke ondernemingen uit de branche, de Verband Cosmetic Professional (VCP) en Messe Düsseldorf gedragen.

Angelina Kirsch in BEAUTY-Talk

In BEAUTY-Talk laten beroemdheden een stukje van hun privéleven zien door de bezoekers een kijkje in hun zielenleven te gunnen. Dit jaar is het plussize model Angeline Kirsch te gast. De tv-ster verradt op zondag 31 maart enkele van haar schoonheidstips en vertelt over het spannende leven rondom televisiestudio's, catwalks en reclamecampagnes. En er zullen op BEAUTY nog verschillende andere prominenten zijn die de beurs extra glans geven. Zo zal de voormalig wereldkampioene boksen Regina Halmich op vrijdag 29 maart bij het Treffpunkt Fuß in hal 9 haar opwachting maken.

BEAUTY 2019: één ticket, één prijs – alles inclusief

De beurs is uitsluitend voor vakbezoekers toegankelijk. Zij kunnen zich vooraf op www.beauty-international.com/2130 registreren. Na registratie kunnen eTickets worden aangeschaft. Online gekochte tickets kosten 38 euro (dagkaart) en 55 euro (tweedagenkaart). Aan de kassa kost een dagkaart 45 euro en een tweedagenkaart 60 euro. Bij de prijs van een ticket is alles inclusief: het bezoek aan de beurs, deelname aan het vakprogramma, garderobe- en bagagedepot, beursgids, kinderopvang en het openbaar vervoer in de regio Düsseldorf – één ticket, één prijs!

BEAUTY DÜSSELDORF is van vrijdag 29 tot en met zondag 31 maart 2019 van 9 tot 18 uur geopend. Meer actuele informatie is te vinden op www.beauty-international.com of via de BEAUTY-hotline +49 (0)211 4560

7602. Op de website is ook informatie over hotel- en reisaanbiedingen te vinden.

Gelieve bij publicatie vermelden dat BEAUTY DÜSSELDORF uitsluitend door vakbezoekers met legitimatie kan worden bezocht. Consumenten en bezoekers uit andere branches worden niet toegelaten.

Perscontact:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de